

Quoi de neuf ?

Une sélection de nouveautés à se procurer sans tarder.



LAMES ET TRADITION

Des produits naturels dédiés à l'entretien de la barbe et au rasage traditionnel, tous conçus et fabriqués en France. C'est la ligne directrice que s'est fixé Stéphane Couty, le créateur de « Lames & Tradition ». En effet la tradition est de retour, ce qui n'est pas sans rappeler le début du siècle dernier où les salons étaient davantage fréquentés par les hommes que par les femmes. Les produits de la gamme sont sublimes des parfums boisés ou fleurs épiées rappelant la fraîcheur des fleurs d'agrumes, ou simplement sans Parfum. La marque vous propose des huiles à barbe 25 €, huile de rasage à 23 €, une eau de toilette homme parfum Boisé, des peignes en corne 16 €, baumes à barbe 22 €, shampooing barbe au lait d'ânesse à 9 €, brosses en poil de sanglier et bois d'olivier 25 € et bien d'autres encore. www.lamesettradition.com



ELEVEN PARIS

Ambassadeur de l'édition 2016 du « Disquaire Day », Metallica sortira un CD issu d'un enregistrement live au Bataclan en 2003 : Liberté, Égalité, Fraternité, Metallica - Live at Le Bataclan, Paris, France - June 11th, 2003, dont tous les profits seront reversés au programme Ensemble face au terrorisme de la Fondation de France. Eleven Paris a bien sûr souhaité participer au projet en proposant un T-shirt exclusif à 29 €, dont l'intégralité des bénéfices seront reversés pour aider les victimes des attentats de Paris et prévenir la radicalisation des jeunes adolescents. www.elevenparis.com

SIX & SEPT

Un pull « Glace » pour surmonter les chaleurs de l'été ! Six & Sept propose son pull col rond ! Avec ce modèle, la marque joue avec les couleurs et motifs tout en gardant un parfait équilibre entre créativité et élégance, couleur et sobriété. Tout comme l'intégralité de la collection SS16, les pulls « Glace » sont tricotés en coton égyptien, dans un atelier italien spécialiste de la maille. sixsept.fr



SKULLCANDY

Avec le « Grind Wireless », Skullcandy continue de se développer notamment à travers sa nouvelle gamme de casques sans fil. Ce nouveau produit est dans la continuité des casques déjà lancés et qui changent les attentes des consommateurs de produits Bluetooth, tant en termes d'esthétisme que d'acoustique. À 89,99 €, « Grind Wireless » offre le meilleur casque Bluetooth en termes d'acoustique et de fonctionnalités. Ce casque a reçu le prix Editor's Choice pour sa qualité audio haut de gamme et son design minimaliste. Autonomie de 12 heures. www.skullcandy.com



Moulin Rouge

Venez découvrir la revue « Férie » au Moulin Rouge, un spectacle de 2 heures à couper le souffle avec 1 000 costumes de plumes, strass et paillettes, des décors éblouissants, des lumières et des musiques originales ! Recrutés dans le monde entier, nos 60 artistes se produisent tous les soirs sur cette scène mythique qui ravit chaque année plus de 600 000 spectateurs. www.moulin-rouge.com